

Regulamin

promocji „PLUS 100”

§ I. Organizator Promocji

Promocja „PLUS 100”, zwana dalej „Promocją” organizowana jest przez AgioFunds TFI S.A., z siedzibą w Warszawie, Pl. Dąbrowskiego 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000297821, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 108 000 43 99, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wynosi 870 000 złotych (dalej zwaną „Organizatorem Promocji”, „AgioFunds TFI SA” lub „Towarzystwem”), w celu promowania działalności prowadzonej przez Towarzystwo.

§ II. Objaśnienie pojęć

1. „Towarzystwo” – AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.
2. „Uczestnik Promocji” – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie wskazanym w §III, przystąpiła do Promocji.
3. „Regulamin Promocji” – Regulamin Promocji „PLUS 100”
4. „Rejestr Promocyjny” – rejestr jednostek uczestnictwa Subfunduszu Promocyjnego, który zostaje otwarty w celu zarejestrowania jednostek uczestnictwa Subfunduszu Promocyjnego nabytych w ramach Promocji.
5. „Subfundusz Promocyjny” – jeden z subfunduszy utworzonych w ramach funduszu inwestycyjnego pn. AGIO PLUS Fundusz Inwestycyjny Otwarty oraz AGIO Specjalistyczny Fundusz Inwestycyjny Otwarty zarządzane przez Towarzystwo.
6. „Kwota Nabyć ” – kwota, za którą Uczestnik Promocji dokona nabycia Jednostek Uczestnictwa Subfunduszu Promocyjnego w ramach Promocji, tj. z zachowaniem warunków określonych w § IV ust. 3 lit. a-c.
7. „Nagroda Promocyjna” – dodatkowe jednostki uczestnictwa, które zostaną nabyte przez Towarzystwo na Rejestr Promocyjny Uczestnika Promocji.
8. „Okres Karencji” – okres, w którym Uczestnik Promocji, aby być uprawnionym do wypłaty Nagrody Promocyjnej zgodnie z zasadami opisanymi w § V Regulaminu nie może dokonywać odkupień oraz konwersji/zamian Jednostek Uczestnictwa Subfunduszu Promocyjnego.
9. „Jednostka Uczestnictwa” – jednostka uczestnictwa Subfunduszu Promocyjnego.

§ III Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 09 marca 2026 roku do 09 września 2026 roku włącznie.
2. Za datę pozyskania Kwoty Nabyć rozumie się datę zapisania Jednostek Uczestnictwa w Rejestrze Promocyjnym Uczestnika Promocji.

§ IV Zasady udziału w Promocji

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne, które dokonają nabycia Jednostek Uczestnictwa Subfunduszu Promocyjnego za pośrednictwem systemu transakcyjnego STI24, poprzez stronę

www.agiofunds.pl oraz nie korzystając z usług pośrednictwa świadczonych przez inne podmioty.

2. Nabycie Jednostek Uczestnictwa do Rejestru Promocyjnego odbywa się bez pobierania opłat manipulacyjnych.
3. Warunki otrzymania Nagrody Promocyjnej:
 - a. zgłoszenie chęci uczestnictwa w Promocji poprzez wpisanie kodu „PLUS100” w opisie nowo otwieranego rejestru, podczas składania zlecenia nabycia Jednostek Uczestnictwa Subfunduszu Promocyjnego,
 - b. przelew Kwoty Nabyć w wysokości min. 100 złotych (sto złotych) na rachunek nabyć Subfunduszu Promocyjnego w związku z realizacją zlecenia nabycia Jednostek Uczestnictwa Subfunduszu Promocyjnego (opłacenie zlecenia),
 - c. utrzymanie w Rejestrze Promocyjnym (tj. niezłożenie zlecenia odkupienia, zamiany lub konwersji) nabytych Jednostek Uczestnictwa przez 12 pełnych miesięcy, licząc od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym dokonano pierwszej wpłaty Kwoty Nabyć,
 - d. Promocja skierowana jest wyłącznie do nowych klientów tj. osób, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały rejestru jednostek uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych zarządzanych przez Towarzystwo.
 - e. Każdy Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wyłącznie jeden raz w całym okresie jej trwania.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Nagrody Promocyjnej w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu Promocji lub podejmowania działań sprzecznych z celem Promocji.

§ V Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji będą osoby, którzy w okresie trwania Promocji wezmą w niej udział i spełnią łącznie warunki, o których mowa w § IV ust. 3 Regulaminu.

§ VI Nagroda Promocyjna

1. Na rzecz każdego Uczestnika uprawnionego do Nagrody Promocyjnej Towarzystwo nabydzie jednostki uczestnictwa za kwotę 100 zł (słownie: sto złotych), pomniejszoną o należne podatki i inne zobowiązania publicznoprawne, do których uiszczenia zobowiązane będzie Towarzystwo jako płatnik.
2. Nagrody zostaną przekazane Uczestnikom w terminie 90 dni, licząc od dnia spełnienia warunków do otrzymania nagród.

§ VII Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji składa się w formie pisemnej na adres: AgioFunds TFI SA, Pl. Dąbrowskiego 1, 00-057 Warszawa z dopiskiem „PLUS 100” lub drogą elektroniczną za pomocą wiadomości e-mail na adres: bok@agiofunds.pl
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Promocji, informacje pozwalające zidentyfikować zlecenie (numer Rejestru Promocyjnego, datę i godzinę złożenia zlecenia,

numer rachunku itp.), adres do korespondencji, opis zarzutów stanowiących podstawę reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika Promocji i podpis Uczestnika Promocji.

4. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Towarzystwo, który dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.
5. Rozpatrywane będą w terminie nie przekraczającym 30 dni od daty ich wpływu do Towarzystwa. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się przedłużenie terminu rozpatrzenia reklamacji pod warunkiem poinformowania składającego.
6. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji, lub w formie zgodnej ze złożoną przez siebie dyspozycją.
7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Promocji, może on zwrócić się do Towarzystwa o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania odpowiedzi na reklamację.
8. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.

Klauzula informacyjna dla osób, których dane osobowe są przetwarzane w celu umożliwienia udziału w Promocji „PLUS 100” (zwanej dalej „Promocją”) organizowanej przez AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.

Informujemy, że:

- 1) administratorem Państwa danych osobowych przekazanych w ramach czynności związanych z udziałem w Promocji jest AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie (adres: Pl. Dąbrowskiego 1, 00-057 Warszawa)¹, nr tel.: (22) 531 54 54, e-mail: agiofunds@agiofunds.pl, dalej również jako „my”,
- 2) kontakt do naszego inspektora ochrony danych to: daneosobowe@agiofunds.pl,
- 3) celem przetwarzania Państwa danych jest umożliwienie Państwu udziału w Promocji, rozpatrywanie reklamacji, a także udzielanie wymaganych wyjaśnień organom władz publicznych; Państwa dane osobowe będą przetwarzane również do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora; uzasadnionym interesem administratora jest obrona przed roszczeniami oraz działania analityczne,
- 4) podstawą prawną przetwarzania Państwa danych jest:
 - a. w zakresie w jakim przetwarzanie dotyczy umożliwienia Państwu udziału w Promocji – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy o udział w Promocji, którą zawieracie Państwo z nami poprzez zgłoszenie chęci uczestnictwa w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

¹ wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000297821, NIP 1080004399, REGON 141230937, o kapitale zakładowym w wysokości 870 000,00 zł, wpłaconym w całości

- b. w zakresie w jakim przetwarzanie dotyczy rozpatrywania reklamacji oraz udzielania wymaganych wyjaśnień organom władz publicznych – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. w zakresie w jakim przetwarzanie dotyczy obrony przed roszczeniami oraz działań analitycznych – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 5) odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być podmioty świadczące usługi: doradcze, prawnicze, audytowe, księgowe, pocztowe, kurierskie, informatyczne, telekomunikacyjne, archiwizacji i niszczenia dokumentów,
 - 6) w zakresie przetwarzania Państwa danych osobowych w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów będą one przetwarzane przez okres wynikający z takich przepisów, natomiast w pozostałym zakresie – będą one przetwarzane przez okres wynikający z biegu terminów przedawnienia roszczeń, liczony od chwili wymagalności poszczególnych roszczeń (o ile takie roszczenia powstaną), a w przypadku wszczęcia postępowania przed organem władz publicznych – do czasu prawomocnego zakończenia takiego postępowania,
 - 7) posiadają Państwo prawo dostępu do swoich danych i prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - 8) Państwa dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, zatem nie przysługuje Państwu prawo do przenoszenia danych osobowych,
 - 9) podanie przez Państwa swoich danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędne do umożliwienia Państwu udziału w Promocji; odmowa podania danych uniemożliwi Państwu udział w Promocji,
 - 10) bez uszczerbku dla innych administracyjnych lub sądowych środków ochrony, mają Państwo prawo wnieść skargę na przetwarzanie Państwa danych osobowych przez administratora do organu nadzorczego, w szczególności w państwie członkowskim Unii Europejskiej swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia; w Polsce takim organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.